

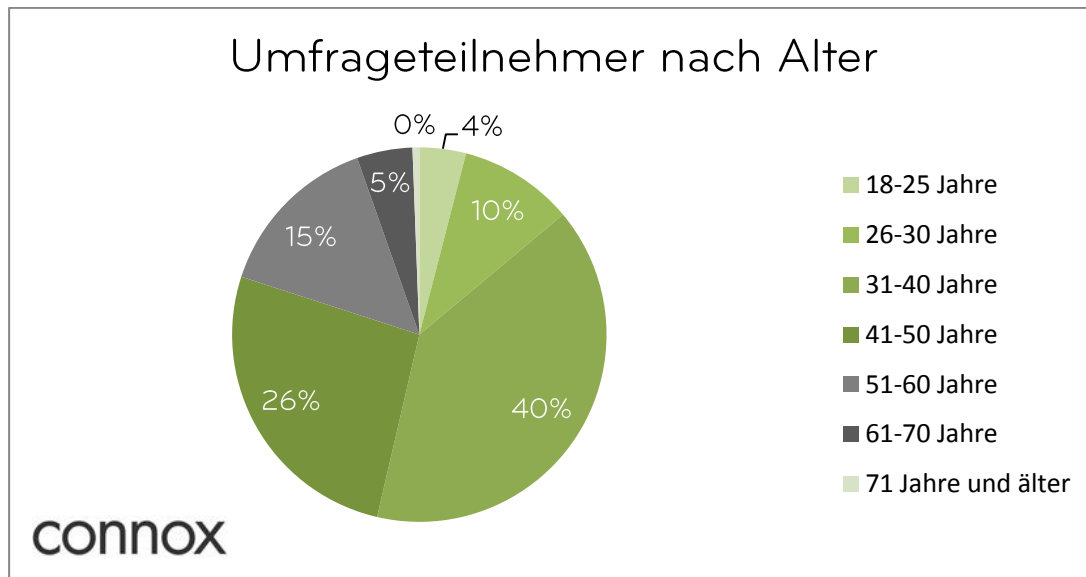
Umfrage zur Newsletterabmeldung 2015

1.023 Online-Käufer haben an dieser Befragung teilgenommen.

Die Teilnehmer setzen sich wie folgt zusammen:

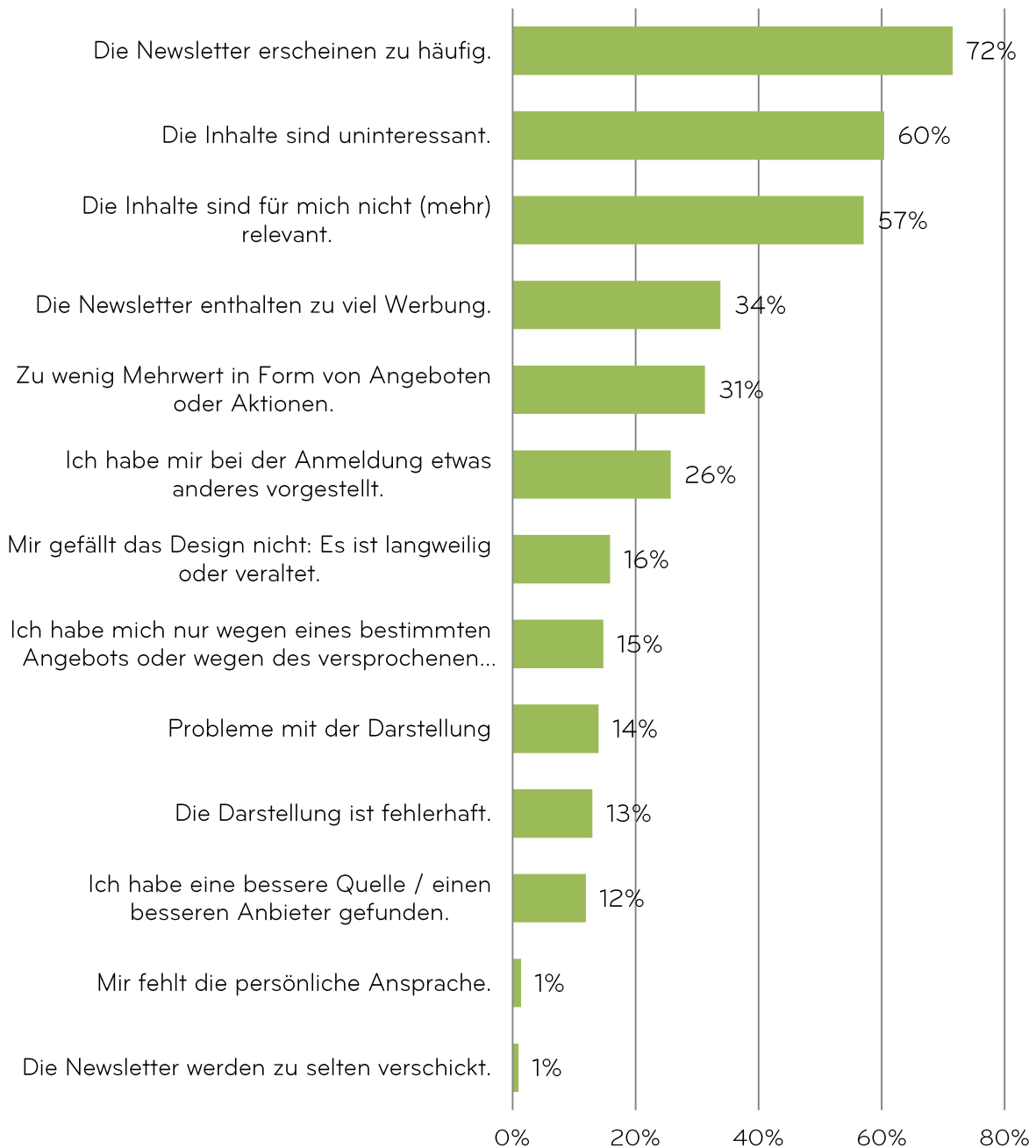
Frauen: 61 %

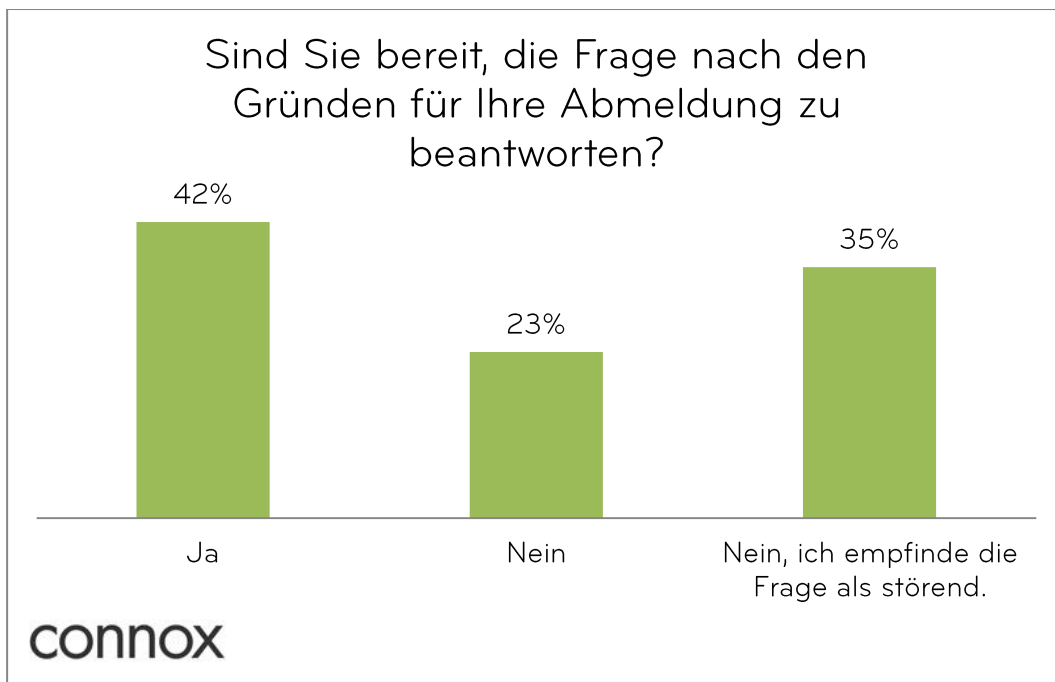
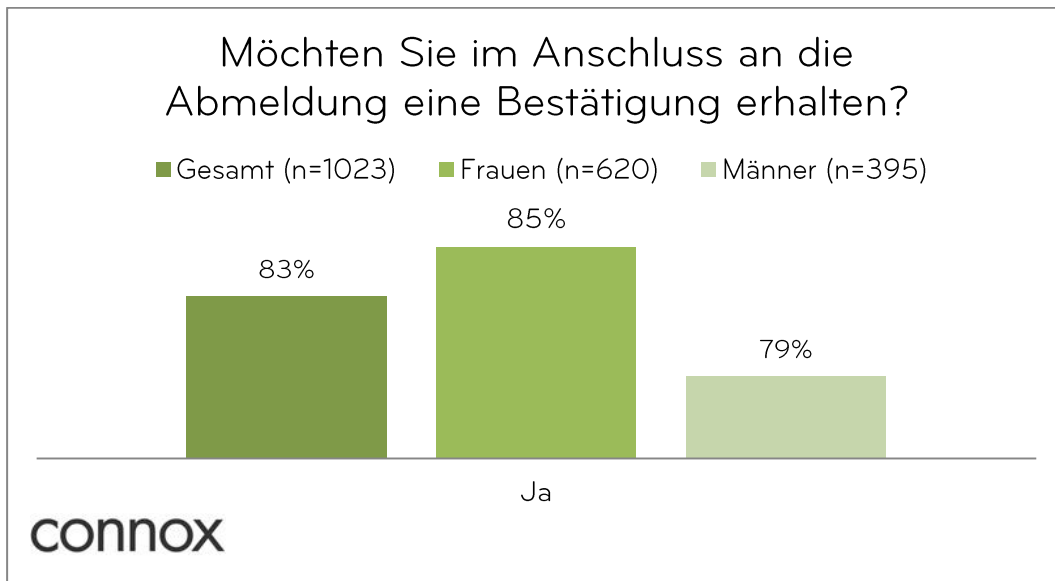
Männer: 39 %



Zeitpunkt der Umfrage: 08/2015

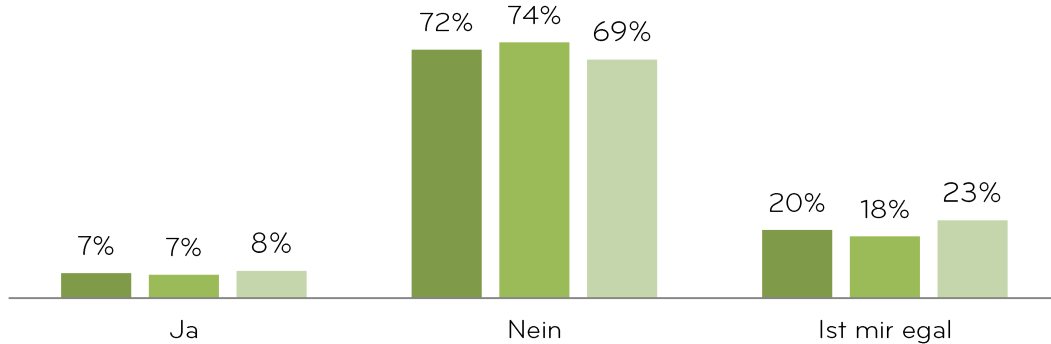
Gründe für die Abmeldung von einem Newsletter





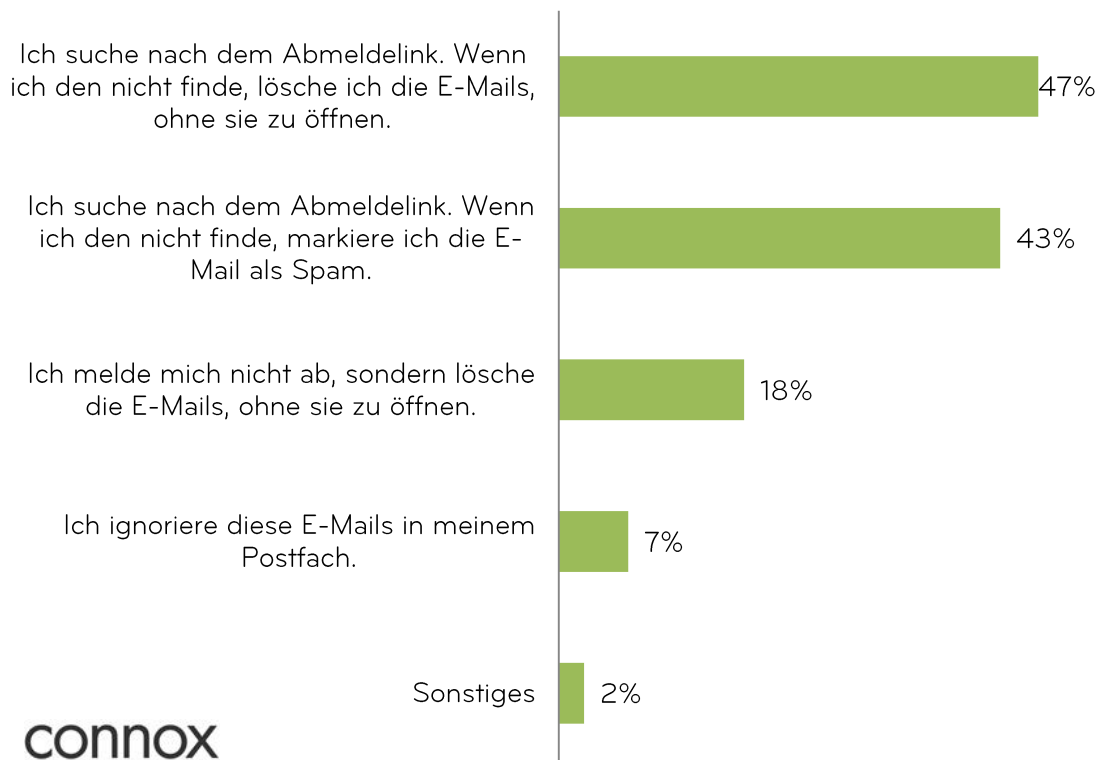
Möchten Sie auf der Abmeldeseite alternative Angebote zur Information vorgestellt bekommen, zum Beispiel soziale Medien?

■ Gesamt (n=1023) ■ Frauen (n=620) ■ Männer (n=395)



connox

Wie reagieren Sie im Allgemeinen auf Newsletter, die Sie eigentlich nicht (mehr) haben wollen?



connox